



EQUINIX KUNDEN-ERFOLGSSTORY

BRIGHTROLL



Das führende Unternehmen für Video-werbung hat die weltweit schnellste Lösung für Echtzeit-Gebote über Platform Equinix™ realisiert und dabei die Netzwerklatenzen um 80 % reduziert sowie seine Erfolgsraten bei Geboten um 48 % gesteigert.

Übersicht

BrightRoll hatte sich zum Ziel gesetzt, das weltweit schnellste System für Echtzeit-Gebote (Real-Time Bidding/RTB) für digitale Videowerbung anzubieten, da in dieser Branche Millisekunden darüber entscheiden, ob eine Transaktion erfolgreich abgeschlossen wird oder eine Chance ungenutzt bleibt. Hierfür erweiterte das Unternehmen seine technologische Infrastruktur durch die Platzierung seines Video-Ad-Exchanges in den Rechenzentren von Equinix und durch die direkte Verbindung mit Exchange-Teilnehmern unter Umgehung des öffentlichen Internets. Dadurch konnten die Latenzen signifikant reduziert und mehr erfolgreiche Transaktionen über den Exchange erreicht werden, was für alle Beteiligten das Umsatzpotenzial steigerte.

Der Kunde

BrightRoll betreibt die weltweit größte unabhängige Video-Werbepattform, die von den führenden internationalen Marken – darunter 90 % der 50 größten US-Werber und 17 der 20 größten Werbetechnologie-Unternehmen – für ihr digitales Video-Advertising genutzt wird.

Die Herausforderung

Laut Forrester Research müssen bei Geboten in Echtzeit die Analyse der Werbeoptionen und die Abgabe der Gebote innerhalb von nur 100 Millisekunden (0,10 Sekunden) abgewickelt werden. Je schneller ein Gebot erfolgt, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass Käufer und Anbieter zusammenfinden. Daraus ergibt sich ein höheres Transaktionsvolumen, was zu gesteigerten Umsätzen bei den Ad-Verkäufern und mehr Werbemöglichkeiten für die Ad-Käufer führt.

Obwohl der RTB-Prozess äußerst zeitkritisch ist, setzen viele Exchanges für Transaktionen noch das Internet ein. Dies führt zu unvorhersehbaren Verzögerungen – Latenzen – bei der Übermittlung der Informationen vom Ad-Exchange zum Bieter und zurück. Die häufig und plötzlich auftretenden Latenzspitzen können einen Ad-Exchange sogar stilllegen, da die Verzögerungen dazu führen, dass potenzielle Käufer nicht in der Lage sind, ihre Gebote auf verfügbare Ads rechtzeitig abzugeben. Latenzen bedeuten für einen RTB-Exchange also Geschäfts- und Umsatzverluste.

Aus diesen Gründen wollte BrightRoll eine RTB-Lösung für digitale Video-Ads erstellen, die Latenzen bei Datentransfers zwischen Bietern und dem Exchange minimiert. Durch eine Verkürzung der Transferzeiten kann BrightRoll den potenziellen Käufern von Ads einen Zeitgewinn von wertvollen Millisekunden verschaffen, den diese nutzen können, um das Angebot mit den Kundenwünschen abzugleichen und so den Return-of-Investment zu steigern.

Lösung und realisierte Wertschöpfung

Ziel von BrightRoll war der Aufbau eines RTB-Exchanges für Video-Ads, der nicht vom Internet mit seinen Verzögerungen und Unbeständigkeiten abhängig ist. Schnell wurde dem Unternehmen klar, dass hierfür eine eigene Netzwerkarchitektur für den Ad-Exchange etabliert werden musste, die Teilnehmern schnellere und zuverlässigere Verbindungen gewährleistet. Daher kam BrightRoll zu Equinix.

Aufbauend auf der marktführenden Interconnection-Plattform von Equinix entwickelte BrightRoll den branchenweit ersten Video-Advertising-Exchange mit ultrakurzen Latenzen.

Ergebnisse

BrightRoll konnte durch den Einsatz der Ad-IX™-Plattform von Equinix anstelle öffentlicher Netze für seinen Video-Ad-Exchange signifikante Vorteile realisieren:

- Reduzierung der Netzwerklatenzen bei RTB um 80 %
- Steigerung der Erfolgsraten beim Bieten um 48 % – daraus resultierend eine Steigerung des Umsatzpotenzials für alle beteiligten Parteien



Dazu platzierte das Unternehmen seine Plattform **BrightRoll Exchange (BRX)** in den Equinix-Rechenzentren, um an diesen Standorten von den Vorteilen der direkten Verbindung zu zahlreichen Highspeed-Netzwerken und Partnern aus der Advertising-Branche zu profitieren. Diese direkten Verbindungen eliminieren die Nachteile unvorhersehbarer Netzwerkrouen und Leistungsschwankungen. So dauert es etwa 50 Millisekunden, um die Verbindung zu einem Server über öffentliche Netzwerke herzustellen, während eine direkte Verbindung lediglich 2 bis 3 Millisekunden benötigt.

Mit der Bereitstellung der BRX-Infrastruktur in den Equinix-Rechenzentren mit ihrer umfangreichen Netzwerkauswahl etablierte BrightRoll VideoRTB+, die schnellste RTB-Lösung der gesamten Branche für digitale Videowerbung. VideoRTB+ reduziert die Netzwerklatenzen um 80 % im Vergleich mit anderen Exchange-Services für Video-Ads, die öffentliche Netze nutzen. Da Informationstransfers über VideoRTB+ schneller erfolgen, können Bieter zusätzliche Millisekunden nutzen, um die verfügbaren Ad Impressions zu analysieren und die Biethöhe zu kalkulieren.

BrightRoll arbeitete mit dem Demand-Side Plattformanbieter **Rocket Fuel** zusammen, um die Veränderungen der Ad-Reponse-Raten beim Einsatz von VideoRTB+ im Vergleich zur Verwendung öffentlicher Netzwerkverbindungen zu untersuchen. Die beiden Unternehmen konnten einen signifikanten Anstieg der Zahl an abgeschlossenen Transaktionen für Video-Ads messen – die Zahl der erfolgreichen Gebote stieg um 48 %. Daraus resultieren eine Steigerung des Umsatzpotenzials sowie der geschäftlichen Optionen für alle beteiligten Parteien.

VideoRTB+ auf Plattform Equinix: deutlich schneller als über das Internet

Verbindungstyp	Durchschnittliche Netzwerklatenz	Maximale Netzwerklatenz	Erfolgreiche Ad-Response-Rate
Öffentliche Netzwerke	2,087 ms	~60 ms	2,38 %
BrightRoll VideoRTB+	0,399 ms	0,495 ms	3,52 %
Erzielte Verbesserung	80,90 %	99,20 %	47,90 %

“Unsere Plattform ist so konzipiert, dass wir dem explosionsartigen Wachstum, das wir in der Branche für Videowerbung beobachten, gerecht werden können. Daher benötigten wir einen Partner, der uns das Maß an Skalierbarkeit bieten kann, das notwendig ist, um die stetig steigenden Anforderungen zu erfüllen. In dem Maße, in dem wir und unsere Partner immer weiter international expandieren, unterstützt Equinix mit seiner globalen Präsenz dieses Wachstum. Zudem war die Reputation von Equinix in Sachen Zuverlässigkeit und Flexibilität von größter Bedeutung für unsere Entscheidung.”

– Christopher Amen-Kroeger, Senior Vice President of Engineering, BrightRoll

Zu BrightRoll

BrightRoll ist die größte unabhängige Plattform für Videowerbung und erreicht Zielgruppen aus den Bereichen Web, Mobil und Connected-TV. Das Unternehmen erbringt Services für die international größten Marken, darunter 90 % der 50 größten US-Werber und 17 der 20 größten Werbetechnologie-Unternehmen. Die Plattform von BrightRoll erlaubt es Werbern, vier von fünf Video-Konsumenten online zu erreichen und zählt kontinuierlich zu den zwei weltweit größten Services für Video-Ads. Die Technologie von BrightRoll sammelt und analysiert mehrere Hundertmilliarden Einzeldaten monatlich und erlaubt somit Entscheidungen in Echtzeit, um den Return-of-Investment für Werber zu erhöhen.



EQUINIX

Nur bei Equinix

VideoRTB+ ist ausschließlich in den Rechenzentren von Equinix verfügbar: Die Lösung ist damit exklusiv von BrightRoll-Partnern nutzbar, die ebenfalls die Colocation-Leistungen an den Equinix **International Business Exchange™** (IBX®) Standorten nutzen. Gestartet wurde die VideoRTB+-Lösung in den IBX-Rechenzentren im **Silicon Valley** und in **Washington DC**. BrightRoll plant, mit diesem Service international über die **globale Plattform** von Equinix zu expandieren.

“Wir verzeichnen vonseiten der Käufer auf unserer Plattform eine starke Nachfrage nach VideoRTB+. Dieses gemeinsame Angebot mit Equinix stärkt unsere Position als führende Echtzeitplattform für Käufer von Videowerbung”, so Tim Avila, Vice President of Product Marketing, BrightRoll.

Die globale, sichere und anbieterneutrale Interconnection-Plattform von Equinix wird mehr und mehr der Konvergenzpunkt für die Online-Werbebranche. Mehr als 145 Werbenetzwerke, Werbeagenturen, Demand- und Supply-Side-Plattformen sowie Datenaggregatoren nutzen aktuell das **Equinix Ad-IX-Ecosystem** und profitieren dabei von folgenden Vorteilen:

- direkte Verbindungen zur größten Zahl an potenziellen Partnern aus der Branche für Online-Werbung: Käufer, Verkäufer, Vermittler und Daten-Provider
- Datentransfers und Transaktionen in Geschwindigkeiten, die über Internet oder Public Clouds nicht möglich sind
- höchstmögliche Sicherheit und eine nachweisbare Hochverfügbarkeit von 99,999 %

Das Ad-IX-Ecosystem von Equinix erlaubt es seinen Teilnehmern aus der digitalen Werbebranche, ihre Unternehmen über die weltweit präsenten IBX-Rechenzentren mit ihrer hohen Netzwerkdicke in den globalen Advertising-Workflow zu integrieren. Equinix-Rechenzentren, die Ad-IX offerieren, bieten den direkten Zugang zu einer umfangreichen Palette an Teilnehmern am Markt für digitale Werbung. Für weitere Informationen zu **Plattform Equinix** und Ad-IX kontaktieren Sie bitte ad-ix@eu.equinix.com.

Zu Rocket Fuel

Rocket Fuel ist ein führender Anbieter für den programmatischen Media-Einkauf. Rocket Fuels selbstlernende Technologie “Advertising That Learns™” ist aus der Verknüpfung von neuesten Forschungsergebnissen aus den Bereichen der künstlichen Intelligenz, Big Data, maschinellem Lernen und der Entscheidungstheorie entstanden. 2013 erreichte Rocket Fuel den vierten Platz auf der Forbes-Liste der erfolgversprechendsten Unternehmen in den USA. Rocket Fuel wurde von erfahrenen Experten der Online-Werbebranche gegründet, die Forscher und Entwickler des Unternehmens kommen von der NASA sowie von Yahoo!, Salesforce.com und DoubleClick.

Zu Equinix

Equinix, Inc. (NASDAQ: EQIX) verbindet global mehr als 4.500 Unternehmen mit Partnern und Kunden über seine Hochleistungs-Rechenzentren mit dem weltweit größten Netzwerkangebot. Kunden in 32 strategischen Märkten in Nord- und Südamerika, EMEA und im asiatisch-pazifischen Raum nutzen die Möglichkeiten der Equinix Interconnection Plattform.